



Airbus a permis de révolutionner le marché du service internet-par-satellite avec KA-SAT. Airbus prépare le futur: innovation et amélioration de la compétitivité permanente.

Airbus en 2014:

- la course mondiale en tête pour les satellites électriques
- 30 % du marché accessible des satellites géostationnaires
- La moitié du marché des gros satellites géostationnaires

